

Nota de L'Eco della Stampa alla propria Clientela

Gentile Cliente, inviamo per Sua conoscenza il Comunicato Stampa diramato da AGCOM che annuncia:

A) la **imminente pubblicazione della bozza del Regolamento attuativo previsto dal nuovo art. 43-bis** della Legge sul Diritto d'Autore

B) il **conseguente avvio delle consultazioni con le varie parti interessate che Agcom riterrà di audire** (Google e OTT, Editori, Imprese di Media Monitoring, Associazioni di categoria ecc.) **per ascoltare eventuali considerazioni sulla bozza di Regolamento attuativo** che dovrebbe essere disponibile a giorni.

Anche L'Eco della Stampa e la nostra associazione di categoria - AssoRassegne Stampa - esporranno ovviamente le proprie osservazioni (aggiuntive a quanto segnalato sin dallo scorso dicembre) e saremo lieti di tenervi aggiornati di ogni prossimo sviluppo.

Milano, 19 Giugno 2022

L'Eco della Stampa SpA



COMUNICATO STAMPA

AVVIATA LA CONSULTAZIONE PUBBLICA SULL'EQUO COMPENSO PER LE PUBBLICAZIONI GIORNALISTICHE IN RETE

Nella riunione del Consiglio di ieri 15 giugno, l'Autorità ha approvato, all'unanimità dei presenti, l'avvio della consultazione pubblica sullo schema di regolamento che dà attuazione all'art. 43-bis della legge sul diritto d'autore (delibera 195/22/CONS).

La norma, introdotta con il decreto legislativo n. 177/2021, recepisce nell'ordinamento nazionale l'articolo 15 della direttiva copyright (UE 2019/790), con il quale il legislatore europeo ha inteso affrontare la questione dell'equa distribuzione del valore generato dallo sfruttamento sulla rete di una "pubblicazione di carattere giornalistico" tra l'editore (titolare del diritto) e le piattaforme che veicolano questi contenuti online. L'obiettivo è quello di fissare un "equo compenso" a favore dell'editore.

Sulla scorta dei criteri indicati nel citato art. 43-bis, l'Autorità ha tracciato un modello per la sua determinazione, operando già in questa fase una distinzione tra prestatori di servizi e le imprese di media monitoring e rassegna stampa, in ragione delle differenze strutturali relative ai servizi offerti. Il metodo che l'Autorità sottopone a consultazione pubblica mira ad incentivare accordi tra editori e prestatori secondo criteri di ragionevolezza e proporzionalità, ispirandosi alle pratiche commerciali e ai modelli di business adottati dal mercato.

La consultazione, aperta a tutti i soggetti interessati per un periodo di 30 giorni a partire dalla pubblicazione della delibera, consentirà all'Autorità di acquisire gli elementi di dettaglio necessari per definire, nel pieno rispetto dell'autonomia negoziale delle parti e sulla scorta dell'iter già delineato nel documento di consultazione, il modello per pervenire alla determinazione dell'equo compenso, attraverso un'attenta ponderazione dei contrapposti interessi in gioco.

Roma, 16 giugno 2022